



CERTIFICACIÓN
BIG DATA
**COMO ESTRATEGIA
DE NEGOCIOS**

MODALIDAD 100% ONLINE

¿POR QUÉ ESTUDIAR CON EL TEC DE MONTERREY?

EL TEC DE MONTERREY

Desde ahora VGroup te permitirá acceder a la mejor educación online de Latinoamérica, a través de los programas del Tec de Monterrey.

El Tecnológico de Monterrey ofrece educación de calidad utilizando modelos educativos innovadores, redes de aprendizaje y tecnologías de información avanzadas, para contribuir a la integración y desarrollo de las comunidades de habla hispana.

El TEC ocupa hoy, **la primera posición como la mejor universidad de Latinoamérica, según el ranking de la firma internacional Quacquarelli Symonds (QS)**. Este ranking mide a los egresados de profesional y posgrado de las mejores universidades del mundo más buscados por los empleadores.

El Tecnológico de Monterrey está acreditado por la Comisión de Universidades de la Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de Estados Unidos para otorgar títulos profesionales y grados académicos de maestría y doctorado.



OBJETIVO DEL PROGRAMA

Con esta certificación en línea aprenderás a usar los macrodatos que se generan en tu empresa para diseñar estrategias que se traduzcan en ventajas competitivas para tu negocio.

DIRIGIDO A

Es ideal para profesionales en mandos medios (coordinadores o gerentes) con una formación en negocios y que quieren aprender la inteligencia del negocio mediante las funcionalidades analíticas que ofrece el mundo del Big Data.

¿QUÉ HACE ÚNICO A ESTE PROGRAMA?

A diferencia de otros programas, esta certificación no es un programa técnico, sino que te enseñará el potencial estratégico que tiene el Big Data para crear ventajas competitivas en los negocios.

Un programa altamente práctico donde se impulsa la interacción constante e intercambio de ideas entre los participantes del programa.

Al terminar tu certificación obtendrás una insignia digital gold con tecnología blockchain para fortalecer tu currículum digital y demostrar tus habilidades de una manera rápida y segura en plataformas digitales.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE



**Módulos
100% online**



**Contenidos
multidispositivos**



**Contenido
disponible para
estudiar en tus
propios tiempos**



**Aprendizaje
colaborativo**



**Plataforma de
aprendizaje virtual**

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

6 MÓDULOS 100% ONLINE

MÓDULO 1: Introducción al *Big Data* para negocios

Identificarás las áreas de oportunidad en la mejora continua de los procesos, a través de un diagnóstico del nivel de analítica de datos en la organización.

1. Fundamentos de *Big Data* y analítica
2. Arquitecturas para analítica de datos
3. Tecnologías para *Big Data*
4. Infraestructura para *Big Data*

MÓDULO 2: Integración de datos

Generarás patrones de información usando fuentes de datos externas e internas que generen valor en una organización.

1. Comportamiento de uso del producto o servicio
2. Patrones en la información
3. Datos para definir objetivos de negocio
4. Monetización de los datos

MÓDULO 3: Mejores prácticas para visualizar datos

Detectarás los *insights* y *outliers* a través de las mejores prácticas de visualización del análisis descriptivo.

1. Fundamentos de la visualización de datos
2. Uso de una herramienta de visualización
3. Mejores prácticas al visualizar datos
4. Mejores prácticas al diseñar *dashboards*

MÓDULO 4: **Fundamentos de *Machine Learning* para la toma de decisiones**

Seleccionarás el modelo de *Machine Learning* óptimo en la toma de decisiones del proceso de una organización.

1. Fundamentación de *Machine Learning*
2. Clasificación de los modelos de *Machine Learning*
3. Estrategias de negocios apoyadas modelos no supervisados
4. Estrategias de negocios apoyadas modelos supervisados

MÓDULO 5: **Soluciones en *Big Data***

Justificarás una solución de *Big Data* utilizando los elementos que conforman un caso de uso.

1. Componentes de una solución de Big Data
2. Casos de uso basados en el objetivo de un negocio
3. Perfiles y tareas
4. Metodología en proyectos de Big Data

MÓDULO 6: **Certificación**

Evaluación para la obtención de la certificación en la metodología Estratégica de Negocios y entrega de certificado.

NUESTRO EQUIPO TE ACOMPAÑARÁ DURANTE TODO EL PROCESO DE ESTUDIO

EQUIPO:

Docente:

El tutor académico de cada módulo estará contigo para atender las dudas académicas que requieras mientras estés cursando la certificación. Tendrás respuesta en 24 horas.

Gestor de Experiencia:

Será tu contraparte directa, acompañándote durante todo el proceso, encargada de incentivar el cumplimiento y la finalización exitosa del programa.

Soporte Técnico:

Equipo a cargo de dar Soporte Técnico de tu plataforma de estudio, resolviendo tus dudas e inconvenientes que se pudiesen presentar durante el desarrollo de tu certificación.



INFORMACIÓN GENERAL



Valor programa*: US\$1.827,38 | \$1.460.000

**Consulta por descuentos.*

Duración: 82 horas, 6 módulos

Contacto: programastec@vgroup.cl
+56 2 2605 7847 | +56 9 6300 7320

diplomadostecmonterrey.cl