



## CURSO: SOCIAL MEDIA

### > Objetivos del Curso

- Comprender la comunicación que se desarrolla en las distintas plataformas digitales.
- Entender cómo el marketing de contenidos contribuye a la construcción de marca y relación con clientes.
- Visualizar los nuevos desafíos de la comunicación digital y cómo ésta puede provocar cambios al interior de las organizaciones.

### > Este curso te prepara para:

- Conocer el mundo del marketing y comprender que el área de marketing y ventas son generadores de valor dentro de una compañía.
- Obtener una visión actualizada de los conceptos clásicos de marketing, incorporando las nuevas variables que afectan esta área, como las comunicaciones, internet, cambios en el retail, etc.
- Entender las principales funciones que se pueden desempeñar dentro del campo del marketing.

### Contenido curso online:

#### Módulo 1: El escenario actual

##### Comprender los conceptos más tradicionales del marketing

- La construcción del engagement con el consumidor.
- Triggers de motivación
- 13 Tendencias que han evolucionado con el consumidor

#### Módulo 2: Redes sociales y ventas

##### Identificar oportunidades en las nuevas plataformas. Social Media & Negocios.

- Los nuevos modelos del Sociales Media Marketing.
- Redes Sociales con aplicación comercial.
- Casos.

#### Módulo 3: El contenido como motor de comunicación

##### Desarrollar estrategias de marketing de contenidos adaptados a cada canal.

- Los pilares del marketing de contenidos.
- Casos globales y locales de marketing de contenidos.
- Aplicaciones y tipos de contenido por plataforma.

#### Módulo 4: El producto como medio

##### Reformular los mensajes sociales desde nuestros productos.

- Diseñar campañas con triggers de contenido.
- Construir contenido desde el packaging hasta Facebook.
- Utilizar entorno conversacionales (contexto/comunidad) para detectar oportunidades de transacción.



#### Profesor: Rodrigo Maulén Torres

Periodista y Magíster de Engagement Marketing y Comunicación Aplicada, Universidad del Desarrollo, Chile.

Profesional dedicado principalmente a la gestión y desarrollo de proyectos, en áreas de e-commerce y marketing digital, responsabilizándose de la implementación de estrategias de social media y relacionamiento digital para la comunicación y posicionamiento de marcas.