



## CURSO: COMUNICACIÓN EFECTIVA

### > Objetivo del Curso

- Reconocer la importancia de las habilidades comunicacionales y las herramientas asociadas a éstas para ser aplicadas en el entorno laboral.

### Contenido curso online:

#### Módulo 1: La comunicación

##### Reconocer los principios de las comunicaciones y el rol de las emociones en este ámbito.

- Definición de comunicación
- Cómo nos comunicamos
- Consideraciones culturales
- Entendimiento histórico del proceso de comunicación
- Comunicándonos sobre la base de nuevas distinciones
- Ámbito emocional de las comunicaciones

#### Módulo 2: La comunicación y las conversaciones

##### Distinguir el objetivo de la comunicación y las formas en que pueden mejorar.

- Objetivo de la comunicación
- La brecha comunicacional
- El rol del lenguaje
- Mejorando nuestras comunicaciones

#### Módulo 3: El rol de escuchar

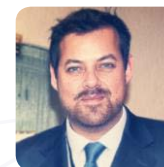
##### Reconocer el rol de escuchar en la comunicación.

- Componentes del escuchar
- Escuchar cultural-tradicional: componentes y consecuencias
- La comunicación y el cumplimiento de compromisos y promesas

#### Módulo 4: Reduciendo la brecha comunicacional

##### Identificar las formas de reducir las brechas comunicacionales.

- Tipos de preguntas: abiertas, cerradas, con alternativas, de profundidad
- La indagación y el arte de hacer preguntas
- La empatía comunicacional



**Profesora del curso:  
Gonzalo Adriasola**

Periodista de la Universidad de Viña del Mar y Diplomado en Comunicación Corporativa en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Con más de 13 años de experiencia en Santiago, dirigiendo la comunicación tanto desde el mundo corporativo como desde agencias de comunicación. También se ha desarrollado en el ámbito docente, principalmente en el área de post grado.

Durante el último tiempo se ha desenvuelto como director en Hill y Knowlton Strategies Chile, participando de decisiones claves para el negocio, también, como asesor independiente y Profesor del Centro de Desarrollo Gerencial de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.