



## CURSO: FUNDAMENTOS EN LA GESTIÓN DEL RETAIL

### > Objetivo General

Entregar a los participantes, los conceptos básicos sobre procesos y metodologías de gestión de retail, que afectan tanto la experiencia de compra como la productividad, para un entendimiento mayor del negocio del retail.

Comprender las raíces de la gestión del retail, su desarrollo y cómo dar una respuesta eficiente al consumidor, satisfaciendo sus necesidades y logrando crecer como negocio.

### Contenido curso online:

#### Módulo 1

##### Estrategia en el retail y su cadena de valor

Entender los orígenes del retail, su cadena de valor, cómo piensan los detallistas y cuál es su negocio

- Lección 1: Inicio y Marketing
- Lección 2: Buscando la rentabilidad

#### Módulo 2

##### Entendiendo al consumidor/comprador

Entender el comportamiento de los consumidores a través de la experiencia de compra.

- Lección 1: Comportamiento del consumidor
- Lección 2: El valor agregado

#### Módulo 3

##### Los procesos de retail

Identificar los aspectos clave de la cadena de abastecimiento y la gestión de disponibilidad

- Lección 1: Cadena de abastecimiento
- Lección 2: Disponibilidad

#### Módulo 4

##### Gestión en tiendas

Identificar los elementos para disponer los productos en sala y tienda

- Lección 1: Gestión de categorías
- Lección 2: Gestión de tiendas



### Profesor: Jorge Carniglia

Ingeniero Comercial, Universidad Diego Portales, Chile. Diplomado en Marketing de la Universidad de Chile, Chile.

Su trayectoria profesional se ha desarrollado en el ámbito académico y ejecutivo, en empresas multinacionales en las áreas de Ventas, Marketing, Investigación de mercado y consultoría. En la actualidad, se desempeña como director de una empresa de Investigación de Mercado y consultor en Retail y Marketing.