



CURSO: INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

> Objetivo General

El curso busca potenciar habilidades hacia la mejora continua, entregando herramientas de innovación y gestión para colaboradores. Pretende generar aprendizajes que permitan orientar el proceso creativo en ideas para la innovación. El participante aprenderá a desarrollar un rango de habilidades para que le faciliten crear, apoyar e implementar ideas innovadoras, así también a identificar ideas de negocio que puedan representar una innovación de alto valor para el mercado.

Contenido curso online:

Módulo 1:

Introducción a la innovación como forma de agregación y captura de valor

Lección 1: ¿Por qué innovar?: Conceptos generales

- ¿Qué es innovación?
- Innovación como estrategia de diferenciación
- Ejemplos de innovación

Lección 2: Valor de la innovación

- Principios para catalizar la innovación
- Valor del servicio: ¿por qué nos compran? ¿dónde está el valor?
- Tres claves para la innovación en la empresa

Módulo 2:

Fundamentos de la innovación: mentalidad, organización, cultura y procesos

Lección 1: Mentalidad ¿Quiénes innovan?

- Emprendedores e intraemprendedores
- Paradigmas

Lección 2: Organización y Cultura

- Organización: roles y estructura
- Cultura: 10 características a promover en la organización

Módulo 3:

Innovación y resolución de problemas

Lección 1: Facilitación del pensamiento creativo

- Momentos de renovación vs. Momentos de estrés
- La risa, clave para facilitar el pensamiento creativo
- Inventando nuevas cajas para el pensamiento creativo

Lección 2: Facilitación del pensamiento creativo en equipos de trabajo

- Creatividad en equipos colaborativos y espacio sagrado
- 7 consejos para mejorar los procesos creativos en equipos

Módulo 4:

Fundamentos de la innovación: proceso de innovación

Lección 1: Introducción al Proceso de innovación (Design thinking)

- Aspectos clave del proceso de innovación
- Ejemplos

Lección 2: Proceso de innovación (Design thinking)

- Nivel Estratégico: Focalizar
- Nivel de Ejecución: Encontrar, Idear, Perfilar, Prototipar, Pilotear y Crecer

Lección 3: Metodologías de Brainstorming

- Claves para un brainstorming exitoso



Profesora: Iván Gezán

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile, Chile. MBA, University of Michigan, U.S.A.

Se ha desempeñado como asesor y consultor de negocios en proyectos de innovación, nuevos negocios, emprendimiento, definición de estrategias comerciales y rediseño de procesos y organizaciones, tanto en Chile como en el extranjero.