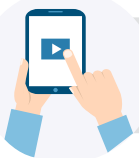


CURSO ADMINISTRACIÓN DE CATEGORÍAS PARA EL RETAIL



> Objetivo del Curso

Comprender las raíces de la Administración de Categorías (Category Management), su desarrollo y cómo dar una respuesta eficiente al consumidor, satisfaciendo sus necesidades y generando una compra placentera.

> Este curso te prepara para

- Entender las nuevas tendencias que están afectando el entorno comercial y la relación entre fabricantes y retailer.
- Lograr un profundo conocimiento de los componentes claves de los procesos de administración de categorías, account planning y negociación.
- Aplicar los principios y pilares de estas metodologías de trabajo a los respectivos negocios con el objetivo de apoyar los planes de trabajo en esta área.

Contenido curso online:

Módulo 1:

Introducción y análisis de la Categoría

Entender los orígenes del concepto, qué es y los beneficios que proporciona como herramienta de negocios

- ¿Por qué usar administración de categorías?
- Definición de una categoría.

Módulo 2:

Planificación estratégica y táctica

Reconocer los pilares fundamentales de la planificación: surtido, precios, promociones, etc.

- Análisis de una categoría.
- Evaluación de una categoría.

Módulo 3:

Implementación

Analizar cómo llevar a la práctica los pasos anteriores. Definir cómo será la comunicación con los compradores y consumidores.

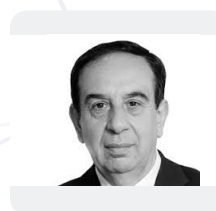
- Estrategias para la categoría.
- Tácticas para una implementación.

Módulo 4:

Revisión y control

Aplicación de las metodologías aprendidas a casos de negocio.

- Ejecución en tienda.
- Tácticas de implementación



Profesor del curso: Jorge Carniglia

Ingeniero Comercial, Universidad Diego Portales, Chile. Diplomado en Marketing de la Universidad de Chile, Chile.

Su trayectoria profesional se ha desarrollado en el ámbito académico y ejecutivo, en empresas multinacionales en las áreas de Ventas, Marketing, Investigación de mercado y consultoría. En la actualidad, se desempeña como director de una empresa de Investigación de Mercado y consultor en Retail y Marketing.